

Frische Ideen, frische Kontakte, frische Konzepte, frische Motivation

3. milongroup-Kongress am 20. und 21. März in Kassel

Emersacker, 4. März 2010 – Innovationen werden beim milongroup-Kongress in diesem Jahr groß geschrieben. Der Kongress des Trainingsgeräteherstellers milongroup, der am 20. und 21. März in Kassel stattfinden wird, steht unter dem Motto: „Innovationen – der Ausweg aus dem Tal des Jammerns“. Denkanstöße und Impulse für die Arbeit mit milongroup-Trainingsgeräten und dem original milongroup-Zirkel sollen den milongroup-Erfolg zu den Kunden in Fitnessstudios, therapeutischen Einrichtungen, Arztpraxen und Kliniken weiter tragen. Darüber hinaus gibt es auch bei dem nunmehr dritten milongroup-Kongress wieder viel Raum zum Kennenlernen, für Gespräche, Networking und um sich über milongroup-Innovationen zu informieren. Das ist milongroup-Gründer und Vertriebsleiter Mario Görlach im Vorfeld der Fibo, der internationalen Leitmesse für Fitness, Wellness und Gesundheit, besonders wichtig.

Das Besondere am milongroup-Kongress: milongroup gelingt es einmal mehr, mit frischen Referenten aufzuwarten, die als solche in der Fitnessbranche bisher weitgehend unbekannt sind. „Wir präsentieren bewusst neue Gesichter und zukunftsweisende Ideen. Denn nur wenn wir offen sind für Neues, setzen wir Innovationen in Gang. Das ist auf den Punkt gebracht die Erfolgsstrategie von milongroup“, fasst Görlach die Idee des Kongresses zusammen. „Unsere Kunden sind unsere wichtigsten Partner. Ihnen wollen wir etwas gutes Tun. Beim milongroup-Kongress geben wir ihnen interessante Informationen für alle Lebensbereiche und schauen mit ihnen über den Tellerrand hinaus“, sagt milongroup-Gründer Mario Görlach.

Auf die Teilnehmer wartet ein interessantes Programm: Rüdiger Kohl wird am ersten Tag auf das Thema „Innovation“ einstimmen. Bei seinen Vorträgen und Reden begeistert Kohl die Zuhörer durch seine ausdrucksstarke Überzeugungskraft für Problemsuche, Lösungsfindung und Lösungsumsetzung. Thorsten Strotmann, einer

der besten Zauberkünstler der Welt, zeigt, dass man auch über das Unmögliche nachdenken muss, um innovativ zu sein. Mit Pfarrer Dr. Klaus Douglass spüren die Kongress-Teilnehmer am zweiten Tag ihren Träumen nach; sie werden sich auf die Suche machen nach ihrem persönlichen Lebensziel, um neue Energie und Motivation zu finden. Was enorme Willensstärke und grenzenlose Motivation möglich machen, das beweist Kirsten Bruhn. Der Paralympics-Siegerin ist es gelungen, aus der schlimmsten Krise ihres Lebens Kraft zu schöpfen und mit neuem Elan durchzustarten. Konkrete Erfolgsrezepte stellt schließlich Christian Bischoff vor. Seine klaren und sofort umsetzbaren Botschaften lassen keine Ausreden zu. So macht der milon-Kongress Innovationen für jeden möglich.

„Wir haben ein Programm zusammengestellt, das keine Wünsche offen lässt. Der Unkostenbeitrag von 159 Euro ist eine Investition, die sich garantiert auszahlen wird. „Und bei der milon-Party können die Kongressteilnehmer zwanglos schöne unterhaltsame Stunden unter milon-Freunden genießen“, sagt Dean Gröning, der Leiter der milon-Akademie und für den milon-Kongress verantwortlich. Wichtige Neuerung in diesem Jahr: Mit dem Umzug des Kongresses nach Kassel sind der Teilnehmerzahl nach oben fast keine Grenzen mehr gesetzt. Schon jetzt werden bis zu 400 Teilnehmer erwartet. Anmeldungen werden entgegen genommen unter akademie@milong.de.

milong industries GmbH

Die milong industries GmbH entwickelt Trainingssysteme für den professionellen Einsatz in Fitnessstudios, physiotherapeutischen Praxen und anderen Gesundheitseinrichtungen. Das mittelständische Unternehmen mit Sitz in Emersacker bei Augsburg wurde 1970 als „miha Maschinenfabrik“ gegründet und 2008 in milong industries umbenannt. Als weltweit erster Hersteller führte milong vollelektronisch gesteuerte Trainingsgeräte ein. Mittlerweile gehört das Unternehmen in Europa zu den

führenden Anbietern von Trainingssystemen und ist in 17 Ländern vertreten. Im Segment der chipkartengesteuerten Geräte ist milon industries Marktführer im deutschsprachigen Raum. Erfolgreichstes Produkt ist der milon-Zirkel, der in etwa 1.300 Studios im Einsatz ist und im Jahr 2008 mit dem „FIBO Innovation Award“ ausgezeichnet wurde. 2009 hat milon bei den bodyLIFE-Awards in den Sparten „Krafttrainingsgeräten mit Zertifizierung nach dem Medizinproduktgesetz“ und „Cardiogeräten mit Zertifizierung nach dem Medizinproduktgesetz“ jeweils einen ersten Platz errungen. Neben der Produktion widmet sich milon auch der Beratung von Studiobetreibern, sowohl in Fragen der Studioplanung als auch -vermarktung. Weitere Informationen unter www.milon.de

Pressekontakt:

LioNS Public Relations

Nicolas Stiller

Tel.: +49 (0)151 240 777 87

Mail: stiller@lions-pr.de